

Pourquoi et comment mesurer l'utilité sociale de ma structure ?

Contexte :

Dans l'économie dite classique, les ratios financiers servent de repères pour attirer des financeurs. Dans l'économie sociale et solidaire, c'est l'utilité sociale et sa mesure. Elle permet de réfléchir sur son projet et de renforcer sa cohérence, améliorer ses pratiques et ses activités, améliorer sa communication en interne et en externe ou construire ses relations avec ses partenaires.

Objectifs pédagogiques :

- **Evaluer l'intérêt** de mesurer son utilité sociale, son impact social, et **distinguer** les différents objectifs et utilisations d'une telle démarche
- Expliquer **les enjeux et les défis** de l'évaluation de l'utilité sociale
- Décrire les **méthodologies de référence**, leur intérêt et leurs limites et savoir identifier leurs cas d'usage
- Utiliser des **outils méthodologiques** pour entamer une démarche d'évaluation pas à pas dans sa structure et définir les indicateurs clés pertinents
- Commencer à **expérimenter concrètement la démarche**, et se projeter dans sa mise en place au sein de sa structure

Contenu de la formation :

- Définition des concepts d'utilité sociale et d'impact social
- Présentation de la chaîne de valeur de l'impact et différences entre réalisations, résultats et impact
- Présentation de l'intérêt et de la variété des objectifs d'une mesure d'impact
- Exploration sur les utilisations en interne et en externe d'une mesure d'impact
- Formalisation de l'objectif pour la structure de chaque participant.e
- Présentation des méthodologies de référence
- Identification de l'approche à privilégier dans sa structure
- Présentation des étapes de la démarche et des outils méthodologiques, puis mises en pratique
- Guidage de la réflexion individuelle et formalisation d'un premier plan d'action

Méthodes pédagogiques : Pédagogie active, intelligence collective, apports théoriques mis en relations avec des cas concrets- matrice de réalisation à compléter à chaque étape.

Publics : Administrateur, directeur ou toute personne participant au pilotage, à la communication institutionnelle, au développement de projets, aux relations partenariales ou aux réponses aux appels à projets ou demandes de subvention de la structure.

Prérequis : Aucun

Durée et lieu de l'action : jeudi 07 novembre 2024 – 9h à 17h à Saint-Germain-en-Laye

Nombre de participants : 12 participants maximum

Cabinet assurant la formation : IMPACT COLLECTIF